

Группа № 32

Дистанционное обучение с 29 ноября по 4 декабря

Дисциплина	Задание	Обратная связь
10.02 Обществознание	<p>Учебник: Боголюбов Л.Н. Обществознание, 11 класс. Глава. Политика и власть. Государство в политической системе.</p> <p>Ссылка: https://znayka.pw/uchebniki/10-klass/obshhestvoznanie-10-klass-bogolyubov/</p> <p>01.12 Тема: Роль массовой информации в политической жизни общества. (2 часа).</p> <p>1. Изучить материал по ссылке: https://foxford.ru/wiki/obschestvoznanie/rol-smi-v-politike</p> <p>Задание: ответить на вопросы</p> <p>Задание: Ответы на вопросы выслать на электронную почту преподавателя до 4 декабря 2021 г . Приём работ с 8:00 до 14:00.</p> <p>.</p>	<p>ks1978love@mail.ru страница преподавателя в группе «ВКонтакте» преподаватель Петрова О.Г.</p>

01.12

Тема: Роль массовой информации в политической жизни общества.

Средства массовой информации — это организации (издательства, теле- и радиокомпании и др.), основными целями деятельности которых являются сбор, обработка и открытая публичная передача различной информации для широких слоёв населения с помощью специальных технических средств.

Отличительные признаки СМИ:

- 1) Сбор, обработка и предоставление информации с помощью специальных технических средств.
- 2) Неограниченный круг потребителей.
- 3) Распространение информации осуществляется в специальных формах, с помощью специальных технических средств (печатное издание, теле- и радиопередача, страничка в интернете и др.).
- 4) Работа СМИ носит периодический либо постоянный характер.
- 5) Движение основного информационного потока в одном направлении — от СМИ к потребителю.

Основные последствия появления СМИ в политике:

- 1) Прямое общение политических лидеров с населением → ненужность участия в этом процессе политических партий → потеря значения партий в политической системе.
- 2) Население и политическая элита участвуют в политике вне зависимости от местонахождения.
- 3) Возможно всепроникающее воздействие власти во все сферы жизни общества (тоталитаризм), создание социально-политических мифов, массовое манипулирование общественным сознанием.

Функции СМИ:

Наименование функции	Её сущность
----------------------	-------------

Информационная	Удовлетворение потребности населения в информировании о событиях через газеты, радио, телевидение.
Формирование общественного мнения	Сопровождение рассказа о событиях оценками и комментариями, которые могут быть скрытыми, неочевидными и которые сильно влияют на восприятие происходящего населением.
Образование и социализация граждан	Предоставление населению таких сведений (о политической жизни в России и иностранных государствах, о мировых ценностях, конфликтах и т. д.), которые позволяют ему ориентироваться в сфере политики, понимать суть происходящих процессов, оценивать те или иные события.
Осуществление общественного контроля за действиями власти	Информируя население о злоупотреблениях власти, осуществляют контроль за ней, предотвращая, возможно, ещё большие злоупотребления. Реализация этой функции возможна при существовании независимых СМИ, т. е. неподконтрольных государству.
Выражение общественных интересов	Выявление актуальных проблем, формулирование интересов различных слоёв населения, их потребностей и оценок, что даёт власти возможность получать информацию о реальных настроениях населения.
Объединение граждан	Мобилизация граждан на единые действия, поскольку гражданин информируется о том, что его интересы и потребности разделяются и другими людьми и что существует возможность объединиться с целью их достижения.

ВОПРОСЫ:

1. Проиллюстрируйте тремя примерами возрастание средств массовой информации в политической жизни общества.
2. Укажите основную цель деятельности «четвёртой власти», средств массовой информации, в политической жизни современного демократического государства и проиллюстрируйте её тремя примерами.