**Проект**  [**«Расширение информационно-образовательной среды техникума»**](http://dedenevosch.ru/development.php#nr5-3)**.**

**Цель проекта**

Создание теле и радиовещания предполагает воспитание у молодежи и подростков культуры поведения, любви к семье, к своей Родине; а так же культивирование пласта, который находится за зоной обзора образовательных учреждений. Это развитие таких интеллектуальных навыков, как инновационный дух, новаторство, радиотехнические дисциплины, звукорежиссура, музыкальная эстетика, этикет и культура поведения в обществе, психология общения, деловое общение, ведение переговоров и, наконец, общение в прямом эфире, что создает комфортное позитивное мировоззрение молодежи. Поэтому, создание теле и радиовещание станет началом реальных действий и разработкой собственной стратегии развития.

**Срок реализации проекта:** декабрь 2015-2017 гг.

**Актуальность проекта**

Сегодня сотни тысячи молодых людей и творческих личностей, так называемая «группа особого внимания», остаются на обочине процесса созидания нового общества. Молодежь обделена личностным отношением к ним и является одним из наименее защищенных слоев населения. В сочетании психологических и социальных факторов у некоторых молодых личностей развивается девиантно-отрицательное поведение, а также всевозможные формы «закостенения» развития. Ни для кого не секрет, что этому способствует неконтролируемое увлечение компьютерными играми и интернет зависимости. Вместе с тем, интерес молодежи к реальному миру, расширение связей своего «Я» с обществом и проявление себя в нем невозможно без проявления публичности. Поэтому требуется смелое и неординарное решение.

ИРиТВ — это и есть то решение, в котором микрофон личной радио и теле вещательной трансляции станет проводником развития интеллекта и порталом личности с реальным миром. А техникумовская радио и телестудия помогут обрести публичность во многих плоскостях формирования подростка и стать рычагом воздействия на сознание молодого человека.

**Аспекты эфирного радио и телевещания**

Техникумовское радио и телевещание — это:

* аудитория всех возрастов;
* оперативная передача техникумовских новостей и событий;
* выступление и беседы преподавателей и специалистов;
* оперативные объявления, изменения в расписаниях занятий и т. п.;
* чтение глав аудиокниг;
* новинки самодеятельного песенного и музыкального репертуара;
* радио и телеконкурсы и викторины;
* концерты по собственным заявкам;
* поздравления с днём рождения и праздничными датами обучающихся, педагогических работников и сотрудников техникума;
* возможность речевого оповещения о чрезвычайных ситуациях, в том числе, техногенного и природного характера.

Техникумовское радиовещание — это своя радиогазета, свой радиожурнал, свой радиотеатр, свой радиокружок, а телестудия - центр по увлечениям.

По техникумовскому радио можно передавать объявления, различную информацию, проводить физкультпаузы. Вместе с тем на переменах и перед началом занятий можно организовывать и интереснейшие музыкальные передачи.

Если теле и радиостудии будет работать в интерес обучающимся и быть реально доступными увлеченным ребятам, то они будут не просто популярными, а будут завораживать подростков. Нужно помнить, что публичность подростка, есть главный рычаг в освоении новых интересов обучающихся. В этом и есть решение эффективности образовательных теле и радиостудий.

Мы часто слышим, что происходит формирование единого информационного пространства и новой медиакультуры образования. А на деле?.. Так давайте сделаем первые шаги и создадим техникумовское радио и телевещание — ядро будущего информационного медиа-центра техникума. Такое решение будет всем только на пользу. Вспомним, что не боги горшки обжигают...

**Напутствие:** *«эфир — это природный ресурс государства, он материален и выделен государством для нашего развивающего увлечения! Держи его в чистоте как свое тело и душу, так как он имеет свойство моментального исчезновения или восстановления в зависимости от его чистоты и содержания! Сам не создавай радиопомех и грязи в эфире, и других предостерегай от этого. Соблюдай правила поведения в радиоэфире, придерживайся рекомендующей концепции Индивидуального (любительского) вещания и живи по «Кодексу чести».*